**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА НА ПЕРИОД 2022 - 2025 ГОДОВ**

**Раздел I. Общие положения**

1. В настоящее время информационные технологии достигли высокого уровня своего развития, активно используются в повседневной и производственной деятельности. Прогнозируется дальнейшее проникновение информационных технологий в новые и расширение использования в существующих сферах деятельности человека.

[Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203](https://docs.cntd.ru/document/420397755) утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, определяющая основные направления развития информационных технологий в Российской Федерации.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации призвана обеспечить переход на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Совокупный объем российского рынка телекоммуникаций по итогам 2020 года составит 1,79 трлн руб. (+2% к уровню 2019-го). В среднесрочной перспективе агентство ожидает темпы роста рынка на уровне, сопоставимом с инфляцией (около 4% в год). Телекоммуникационный сектор — в числе наименее пострадавших от пандемии отраслей.

2. Информационные технологии оказывают огромное влияние на социально-экономическое развитие Ненецкого автономного округа.

Ненецкий автономный округ активно внедряет цифровые технологии. Реализуются информационные проекты в области здравоохранения, образования, управления территорией, реализуются мероприятия по переводу государственных услуг в электронный вид. В соответствии с настоящей Стратегией предусматривается разработка и реализация проектов в сфере информационных технологий на территории Ненецкого автономного округа.

3. В целях реализации в Ненецком автономном округе государственной политики и развития деятельности предприятий и организаций, занимающихся информационными технологиями, создан территориальный инновационный кластер информационных технологий Ненецкого автономного округа (далее - Кластер).

4. Участниками Кластера являются предприятия и организации, связанные отношениями территориальной близости, кооперационными отношениями в сфере информационных технологий, осуществляющие деятельность в области разработки и внедрения информационных технологий, предприятия и организации технической и технологической базы, разработки программного обеспечения, подготовки и развития кадров в сфере информационных технологий.

 **Раздел II. Цели и задачи Кластера**

5. Кластер создан для обеспечения конкурентоспособности продукции за счет формирования на принципах партнерства эффективных механизмов взаимодействия власти, образования, науки и производства.

6. Целью Кластера является формирование на базе ведущих предприятий, организаций региона, работающих в сфере информационных технологий – участников Кластера, и образовательных организаций Ненецкого автономного округа, среды ориентированной на инновационное развитие.

7. Реализация поставленной цели подразумевает решение следующих задач:

1) развитие сектора исследований и разработок, включая повышение эффективности кооперации в научно-технической сфере, как на территории Кластера, так и за его пределами;

2) развитие производственного и инновационного потенциалов, улучшение производственной кооперации территориального инновационного кластера, расширение зон применения существующих технологических компетенций (выход на новые технологические рынки);

3) развитие системы профессиональной подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров Кластера;

4) создание эффективной системы управления, обеспечивающей координацию и мониторинг деятельности участников Кластера в рамках реализации совместных кластерных проектов;

5) маркетинговое сопровождение участников Кластера, выстраивание партнерских связей с национальными и зарубежными инновационно-технологическими кластерами и институтами;

6) поиск и создание новых решений путем объединения компетенций участников Кластера для ускорения социально-экономического и инновационного развития Ненецкого автономного округа, повышение качества жизни населения округа.

8. Деятельность Кластера соответствует приоритетному направлению развития Российской Федерации, связанному с практическим применением информационных технологий в интересах социально-экономического развития страны с перспективным выходом на конкурирующие позиции на мировом рынке.

9. В рамках Кластера выделены следующие наиболее конкурентоспособные и перспективные направления деятельности (целевые сегменты):

1) развитие инновационных проектов в сфере информационных технологий;

2) веб-разработка - сегмент заказной веб-разработки корпоративных сайтов, интернет-магазинов, порталов и сервисов, услуг по продвижению сайтов;

3) автоматизированная система управления технологическими процессами (далее также - АСУ ТП) - сегмент автоматизации технологических процессов в промышленности, энергетике, машиностроении, сельском хозяйстве и других отраслях;

4) деловое программирование - автоматизация бизнеса, внедрение систем управления предприятиями и организациями, планирование ресурсов предприятия;

5) индустрия развлечений - создание потокового медиаконтента, фильмов, музыки, компьютерных игр и прочей продукции;

6) инфраструктура информационных технологий - проектирование, производство, поставка сетевого и компьютерного оборудования, администрирование и техподдержка.

 **Раздел III. Сильные и слабые стороны Кластера,**

**возможности и угрозы для его развития**

14. Сильные стороны внутренней среды Кластера, способствующие его развитию:

1) участники Кластера территориально находятся в городе Нарьян-Мар, что поспособствует личным коммуникациям между участниками и ускорит процессы развития Кластера;

2) выгодное географическое расположение вблизи от крупных промышленных предприятий и организаций нефтегазовой отрасли. Участники Кластера имеют доступ к необходимым технологиям и комплектующим, а также все возможности для своевременной доставки готовой продукции потребителям;

3) высокий уровень коммуникаций между участниками Кластера, активность участников Кластера в обсуждении существующих проблем, поиске решений, создание проектных команд для решения задач.

15. Слабые стороны внутренней среды Кластера, препятствующие его развитию:

1) отсутствие предприятий и организаций общероссийского уровня, работающих, в том числе, на международном рынке. Предприятия и организации подобного уровня способны генерировать устойчивый спрос на перспективные разработки и высокотехнологичную продукцию, стимулируя развитие научной среды и создание новых инновационных компаний;

2) несоответствие городской и региональной среды требованиям, предъявляемым к современным инновационным центрам. Недостаточная площадь общественных пространств, слабо развитая инфраструктура творческого досуга и развлечений провоцирует отток перспективной молодежи с территории Ненецкого автономного округа и параллельно препятствует притоку молодых специалистов из внешней среды;

3) низкий уровень практической подготовки выпускников профильных образовательных организаций по отношению к требованиям современного бизнеса. Имеющееся техническое оснащение научно-образовательных организаций, устаревшие учебные программы не позволяют выпускникам овладеть всеми знаниями, умениями и навыками работы на современном производстве. В связи с этим возникает необходимость в дополнительной подготовке молодых специалистов.

16. Факторы внешней среды, способные положительно повлиять на развитие Кластера:

1) рост рынков по таким направлениям деятельности Кластера, как индустрия развлечений, автоматизированных систем управления технологическим процессом, который позволяет участникам Кластера рассчитывать на дальнейшее увеличение числа заказов и расширение своей доли на рынке;

2) наличие в регионе предприятий, организаций и специалистов в сфере информационных технологий, возможных кандидатов на участие в Кластере, что способствует росту уровня компетенций;

3) небольшой уровень населения и сравнительно большая площадь территории позволяют заявить о готовности региона выступать "пилотом" в апробации крупных проектов в сфере цифровизации и информационных технологий.

17. Факторы внешней среды, способные негативно влиять на развитие Кластера:

1) снижение или стагнация по некоторым сегментам рынка, в которых работает Кластер (например, в сфере веб-разработок снижение российского рынка с 17 млрд рублей до 16 млрд рублей в 2016 году);

2) конкуренция участников Кластера с другими инновационными кластерами (других регионов и отраслей), которые были созданы раньше и имеют более высокий уровень финансирования;

3) высокий уровень конкуренции на рынках продукции Кластера в сегментах веб-разработок и делового программирования;

4) конкуренция по уровню оплаты труда и отток специалистов из региона в крупные, более развитые города.

18. Исходя из оценок сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, следует отметить, что каждое из основных направлений Кластера обладает необходимым потенциалом для своего развития. Все это создает условия для развития сектора исследований и разработок, создания пояса малых и средних инновационных предприятий и организаций вокруг ключевых предприятий и организаций, коммерциализации новых технологий, развития кооперации, совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров.

**Раздел IV. Сроки и этапы реализации Стратегии**

19. Реализация настоящей Стратегии запланирована в течение 2022 - 2025 годов. Этапы настоящей Стратегии представлены в приложении к настоящей Стратегии.

20. В рамках настоящей Стратегии предусматривается реализация проектов в сфере информационных технологий, а также создания условий для развития и масштабирования участников Кластера.

Приложение
к Стратегии развития территориального
инновационного кластера информационных
технологий Ненецкого автономного
округа на период 2022 - 2025 годов

 **Этапы реализации**

**Стратегии развития территориального инновационного кластера**

**информационных технологий на период 2022 - 2025 годов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| N | Мероприятие | Сроки | Конечный результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Этап 1. Создание условий для развития Кластера и запуск проектов в сфере информационных технологий (2022 год) |
| 1. | Доработка и запуск проектов в сфере информационных технологий  | январь - август 2022 года | Созданы прототипы решений в сфере информационных технологий, протестирована бизнес-модель, оценены рыночные перспективы  |
| 2. | Упаковка проектов в сфере информационных технологий | январь - август 2022 года | Проведена сертификация, подготовлены информационные и презентационные материалы по проектам в сфере информационных технологий  |
| 3. | Продвижение проектов в сфере информационных технологий на межрегиональные и международные рынки | сентябрь - декабрь 2022 года | Разработаны коммерческие предложения и обеспечено участие представителей кластера в межрегиональных и международных мероприятиях  |
| 4. | Продвижение проектов в сфере информационных технологий на внутреннем региональном рынке | 2022 - 2025 годы | Обеспечено проведение информационных кампаний и продвижение услуг участников Кластера  |
| Этап 2. Реализация проектов в сфере информационных технологий (2022 - 2025 годы) |
| 1. | Реализация проектов в сфере информационных технологий | 2022 - 2025 годы | Выполнены поставленные задачи в соответствии с бизнес-планом по реализации проектов в сфере информационных технологий |
| 2. | Доступность ресурсов Кластера | 2022 - 2025 годы | Сформированы условия для эффективной работы участников Кластера (кадры, инфраструктура) |
| 3. | Масштабирование Кластера | 2022 - 2025 годы | Увеличение количества участников Кластера в соответствии с целями Стратегии |